

PSICOLOGIA

Práctica

Para tener una
vida **más feliz**
y completa

TARIFAS '10
publicidad

PSICOLOGÍA PRÁCTICA es la revista que ayuda a desarrollar una personalidad rica y positiva.

Psicología Práctica facilita el desarrollo personal y el conocimiento de la persona como base para tener una vida más equilibrada y completa.



- Lanzamiento 1999
- Periodicidad mensual
- Precio cubierta: 2,90€
- Audiencia 168.000 lectores (EGM 3º año móvil '09)

PERFIL DEL LECTOR

- Clase social alta y media alta: 32,7%.
- Formación universitaria: 23,2%.
- 79,8% mujeres.
- Edad promedio: 40,4 años.

TARIFAS

publicidad

10

| ESPACIO COLOR | € | TAMAÑO Size |
|---------------------------|-------|-------------------|
| Página | 2.827 | 19,80 x 27,00 cms |
| Página preferente | 3.025 | 19,80 x 27,00 cms |
| Página frente sumario | 3.110 | 19,80 x 27,00 cms |
| Doble página | 4.948 | 39,60 x 27,00 cms |
| Primera doble página | 5.938 | 39,60 x 27,00 cms |
| 1/2 página horizontal | 1.696 | 19,80 x 13,50 cms |
| 1/2 página vertical | 1.696 | 9,90 x 27,00 cms |
| Doble 1/2 página | 3.958 | 39,60 x 13,50 cms |
| Contraportada | 4.241 | 19,80 x 27,00 cms |
| Interior de portada | 3.110 | 19,80 x 27,00 cms |
| Interior de contraportada | 2.997 | 19,80 x 27,00 cms |
| 1/4 página | 990 | 9,90 x 13,50 cms |

SECCIÓN EXPERTOS

| | | |
|----------------------|-----|------------------|
| Módulo - 1/3 página | 345 | 16,30 x 7,00 cms |
| Módulo - 1/4 página | 265 | 8,00 x 11,00 cms |
| Módulo - 1/6 página | 186 | 8,00 x 7,00 cms |
| Módulo - 1/12 página | 133 | 8,00 x 3,50 cms |

SECCIÓN ASTROS Y ESOTERISMO

| | | |
|----------------------|-----|-----------------|
| Módulo - 1/6 página | 637 | 8,00 x 7,00 cms |
| Módulo - 1/12 página | 424 | 8,00 x 3,50 cms |

TARIFAS WEB

Consultar

IVA no incluido

| NÚMERO Issue | FECHA DE VENTA On sale date | FECHA DE CIERRE Adv. deadline |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 129 | ENERO | 7-DIC-09 |
| 130 | FEBRERO | 7-ENE-10 |
| 131 | MARZO | 4-FEB-10 |
| 132 | ABRIL | 4-MAR-10 |
| 133 | MAYO | 8-ABR-10 |
| 134 | JUNIO | 6-MAY-10 |
| 135 | JULIO | 7-JUN-10 |
| 136 | AGOSTO | 8-JUL-10 |
| 137 | SEPTIEMBRE | 5-AGO-10 |
| 138 | OCTUBRE | 9-SEPT-10 |
| 139 | NOVIEMBRE | 6-OCT-10 |
| 140 | DICIEMBRE | 3-NOV-10 |
| 141 | ENERO | 30-NOV-10 |

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Globus Comunicación incluye dentro del precio de sus tarifi-

fas la realización de la fotomecánica y preimpresión.

Para aquellos casos en los que el cliente desee entregar ya realizada la fotomecánica o la preimpresión, ésta deberá ser suministrada en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
 - El original digitalizado deberá incluir:
 - Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
 - Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
 - Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
- Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



www.globuscom.es